

Ogłoszenie na produkcję filmu promocyjnego o Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej - ZMIANA TERMINU SKŁADANIA OFERT

<https://bip.pansa.pl/100629-revision-v1/>

Produkcja filmu promocyjnego o Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej

UWAGA – ZMIANA TERMINU SKŁADANIA OFERT I TERMINU ZREALIZOWANIA PROJEKTU

Przedmiot wyceny obejmuje przedstawienie konspektu produkcyjnego, scenariusza i koncepcji wizualnej filmu, w tym storyboardu oraz realizację 5 minutowego filmu promocyjnego wraz z jego krótkimi wersjami montażowymi – 3 i 1 minutowymi.

Celem realizacji filmu jest budowanie wizerunku PAŻP poprzez przedstawienie szerokiego spektrum działalności Agencji. Komunikat zawarty w przekazie filmu promocyjnego powinien zawierać atrybuty marki PAŻP i jej cechy określone precyzyjnie w briefie kreatywnym przygotowanym przez PAŻP.

Film powinien zostać zrealizowany przy pomocy nowoczesnych, profesjonalnych środków technicznych stosowanych współcześnie przy produkcjach reklamowych. Środki techniczne powinny gwarantować uzyskanie finalnych produktów na wysokim poziomie artystycznym i technicznym umożliwiającym emisję w stacjach telewizyjnych. Film powinien opierać się w całości na unikalnych, zrealizowanych na potrzeby tej produkcji materiałach filmowych (wizyjnych i dźwiękowych). Powinien zawierać animacyjne elementy graficzne o wysokim standardzie technicznym i artystycznym.

Wraz z filmem Wykonawca przeniesie na PAŻP wszelkie autorskie prawa majątkowe i wyraża zgodę na pominięcie osobistych praw autorskich autorów scenariusza, reżyserii, zdjęć, muzyki, grafiki i pozostałych twórców filmu podczas rozpowszechniania na wszystkich polach eksploatacji.

Miejscem realizacji zdjęć jest Warszawa oraz wybrane przez producenta, i zaakceptowane przez Zamawiającego, inne lokalizacje związane z Agencją / świadczonymi przez nią usługami. Czas realizacji projektu – możliwie szybki.

Warunki techniczne: Standard wizji 1080/i25 Rozdzielczość obrazu 1920×1080 piksel Format obrazu 16:9 Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze. Standard fonii: LPCM 16 lub 24 bity/próbkę.

Częstotliwość próbkowania 48 kHz. Materiał powinien zostać dostarczony na przenośnych dyskach twardych (min. przekazany w mpg i mov).

Oferta powinna zawierać:

- a) kosztorys z uwzględnieniem wszystkich kosztów szczegółowych netto / brutto
- b) przewidywany koniec zrealizowania projektu to najpóźniej 30 września 2015 r.
- c) warunki płatności (preferujemy 21 dni od daty otrzymania faktury),
- d) okres ważności oferty (nie krótszy niż 30 dni)
- e) linki min. pięciu powstałych wcześniej filmów promocyjnych (portfolio).

Do oferty powinny być dołączone:

- a) aktualny wyciąg z KRS lub kopia aktualnego wpisu do ewidencji działalności gospodarczej,
- b) kopia Regonu,
- c) zaświadczenie o nadaniu numeru NIP.

Oferta musi zawierać:

- a) nazwę i adres oferenta,
- b) oświadczenie wykonawcy, iż posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień oferowaną cenę usługi,
- c) oferta musi być podpisana przez osoby reprezentujące oferenta.

Oferty należy składać do - **UWAGA ZMIANA TERMINU SKŁADANIA OFERTY** - 31 lipca 2015 r. na adres e-mail anna.jawoszek@pansa.pl

Załączniki

- [Opis Przedmiotu Zamówienia — PDF, 400 KB](#)
- [Opis Przedmiotu Zamówienia po zm. 27.07.2015 — PDF, 400 KB](#)
- [Załącznik OPZ ostateczny 28-07-2015 \(po zm.\) — PDF, 400 KB](#)

Metryczka

Data udostępnienia	23 lipca 2015 13:09
Ostatnia zmiana	8 września 2015 09:50 — Anna Jawoszek

Rejestr zmian (ostatnie wpisy)

Data zmiany	Opis zmiany	Zmiany dokonał
8 września 2015 09:50	Edycja strony	Anna Jawoszek
1 września 2015 14:33	Publikacja strony	Anna Jawoszek