

Usługa monitoringu mediów: artykułów prasowych, audycji, stacji radiowych, programów telewizyjnych, Internetu i Social media na potrzeby Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej

<https://bip.pansa.pl/100694-revision-v1/>

Ogłoszenie na realizację zamówienia o wartości nie przekraczającej równowartości 30 000 euro na:

Usługę monitoringu mediów: artykułów prasowych, audycji, stacji radiowych, programów telewizyjnych, Internetu i Social media na potrzeby Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej na lata 2016-2018.

Zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz.U. z 2010 roku Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) ustawy nie stosuje się.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Oferta powinna zawierać:

- a) cenę poszczególnych haseł / mediów netto/brutto oraz całkowitą wartość zamówienia netto/ brutto (oferta cenowa podpisana przez osoby upoważnione do składania ofert),
- b) warunki płatności (preferujemy 21 dni od daty otrzymania faktury),
- c) okres ważności oferty (nie krótszy niż 21 dni).

Do oferty powinny być dołączone:

- aktualny wyciąg z KRS lub kopia aktualnego wpisu do ewidencji działalności gospodarczej,
- kopia Regonu,
- zaświadczenie o nadaniu numeru NIP,
- inne kwestie opisane w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Oferty prosimy składać do 10-11-2015 r. na adres:

Polska Agencja Żeglugi Powietrznej, Dział Komunikacji

ul. Wieżowa 8,

02-147 Warszawa,

lub pocztą elektroniczną na adres: anna.jawoszek@pansa.pl

Załączniki

- [Opis Przedmiotu Zamówienia — PDF, 69 KB](#)

Metryczka

Data udostępnienia	4 listopada 2015 10:08
Ostatnia zmiana	16 stycznia 2016 14:58 — Anna Jawoszek

Rejestr zmian (ostatnie wpisy)

Data zmiany	Opis zmiany	Zmiany dokonał
16 stycznia 2016 14:58	Publikacja strony	Anna Jawoszek