



POLSKA AGENCJA ŻEGLUGI POWIETRZNEJ POLISH AIR NAVIGATION SERVICES AGENCY

Załącznik nr 2 do WOUZ AER-2226-18/310/15

Polska Agencja Żeglugi Powietrznej jest instytucją zapewniającą służby żeglugi powietrznej. Odpowiadamy za bezpieczny, płynny i efektywny ruch lotniczy w polskiej przestrzeni powietrznej oraz na krajowych lotniskach.

Dodatkowo Polska Agencja Żeglugi Powietrznej pełni służbę informacji powietrznej dla małego lotnictwa, a także współdziała z organami poszukiwania i ratownictwa oraz lotnictwem wojskowym.

Polska Agencja Żeglugi Powietrznej jest jedyną firmą w Polsce zatrudniającą kontrolerów ruchu lotniczego, osoby bezpośrednio odpowiedzialne za bezpieczeństwo na polskim niebie i na lotniskach. Również, jako jedyna instytucja w Polsce, organizujemy i prowadzimy szkolenia kandydatów na kontrolera ruchu lotniczego, zapewniając ciągłość kadr kontrolerów ruchu lotniczego.

Polska Agencja Żeglugi Powietrznej to prawie 2000 pracowników, w tym blisko 500 kontrolerów ruchu lotniczego zatrudnionych w Warszawie i na kilkunastu polskich lotniskach, a także personel odpowiedzialny za utrzymanie i ciągłość działania sprzętu technicznego rozmieszczonego na terenie całego kraju, to również pracownicy wsparcia administracyjnego oraz inne służby zawodowe. Wszyscy pracownicy mają jeden cel i obowiązek – zapewnić bezpieczeństwo ruchu lotniczego na polskim niebie. Siedzibą PAŻP jest Warszawa, gdzie znajduje się Centrum Zarządzania Ruchem Lotniczym i funkcjonuje system operacyjny Pegasus_21, dzięki któremu kontrolowana jest przestrzeń powietrzna Polski.

Więcej informacji: www.pansa.pl

PAŻP należy do rodziny światowych agencji zarządzania ruchem lotniczym, wśród odpowiedników naszej Agencji w Europie można wymienić: ENAIRE (Hiszpania), DFS (Niemcy), DSN (Francja), ENAV (Włochy), NATS (UK), Austro Control (Austria), Avinor (Norwegia), EANS (Estonia), Finavia (Finlandia), IAA (Irlandia), LFV (Szwecja) i Naviar (Dania).

Poniżej przesyłamy linki do wybranych stron zagranicznych agencji, aby mogli się Państwo zapoznać z zakresem działalności tych podmiotów oraz sposobem przedstawienia ich aktywności:

http://www.fabec.eu/fabec_homepage/en/

<http://www.skyguide.ch/en/>

<http://www.lvn.nl/nl>

<http://www.ana.public.lu/fr/index.html>

<https://www.austrocontrol.at/>

<http://www.nats.aero/>

<http://www.enaire.es/csee/Satellite/Home/en/>

<http://www.lfv.se/en/>

<https://avinor.no/en/avinor-air-navigations-services/>

<http://www.navcanada.ca/en/Pages/default.aspx>

<https://www.iaa.ie/>

<http://www.bulatsa.com/en>

Czego poszukujemy?

W celu prowadzenia spójnej i sprawnej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej potrzebne są Agencji nowoczesne narzędzia komunikacji, dzięki którym informować będziemy o naszych działaniach.

Jednym z takich narzędzi jest film promujący PAŻP. Dlatego zwracamy się z prośbą o wycenę kosztów realizacji krótkiego (około 5 minutowego) filmu promocyjnego w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej, przedstawiającego Polską Agencję Żeglugi Powietrznej jako jedyną w Polsce i nieliczną w Europie instytucję zarządzającą bezpieczną, sprawną i maksymalnie przyjazną dla środowiska żeglugą powietrzną. Film ma przedstawić obszar działania PAŻP i jej bieżącą działalność.

Informujemy, że PAŻP dysponuje Systemem Identyfikacji Wizualnej oraz logo Agencji, które chcemy nadal wykorzystywać w przygotowaniu narzędzi komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

~~Jednocześnie informujemy, że przesłanie przez Państwa wyceny stanowi jedynie wstępne rozeznanie rynku, do przeprowadzenia którego PAŻP zobowiązana jest w przypadku rozpoczęcia procedury wyboru oferenta w trybie porównania ofert.~~

OPIS przedmiotu do przygotowania wyceny

Produkcja filmu promocyjnego o Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej

Przedmiot **wyceny** obejmuje przedstawienie konspektu produkcyjnego, scenariusza i koncepcji wizualnej filmu, w tym storyboardu oraz realizację 5 minutowego filmu promocyjnego wraz z jego krótkimi wersjami montażowymi – 3 i 1 minutowymi.

Celem realizacji filmu jest budowanie wizerunku PAŻP poprzez przedstawienie szerokiego spektrum działalności Agencji. Komunikat zawarty w przekazie filmu promocyjnego powinien zawierać atrybuty marki PAŻP i jej cechy określone precyzyjnie w briefie kreatywnym przygotowanym przez PAŻP.

Film powinien zostać zrealizowany przy pomocy nowoczesnych, profesjonalnych środków technicznych stosowanych współcześnie przy produkcjach reklamowych. Środki techniczne powinny gwarantować uzyskanie finalnych produktów na wysokim poziomie artystycznym i technicznym umożliwiającym emisję w stacjach telewizyjnych. Film powinien opierać się w całości na unikalnych, zrealizowanych na potrzeby tej produkcji materiałach filmowych (wizyjnych i dźwiękowych). Powinien zawierać animacyjne elementy graficzne o wysokim standardzie technicznym i artystycznym.

Wraz z filmem Wykonawca przeniesie na PAŻP wszelkie autorskie prawa majątkowe i wyraża zgodę na pominięcie osobistych praw autorskich autorów scenariusza, reżyserii,

zdjęć, muzyki, grafiki i pozostałych twórców filmu podczas rozpowszechniania na wszystkich polach eksploatacji.

Miejscem realizacji zdjęć jest Warszawa oraz wybrane przez producenta, i zaakceptowane przez Zamawiającego, inne lokalizacje związane z Agencją / świadczonymi przez nią usługami. Czas realizacji projektu – możliwie szybki.

Warunki techniczne: Standard wizji 1080/i25 Rozdzielczość obrazu 1920x1080 piksel Format obrazu 16:9 Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze. Standard fonii: LPCM 16 lub 24 bity/próbkę. Częstotliwość próbkowania 48 kHz. Materiał powinien zostać dostarczony na przenośnych dyskach twardych (min. przekazany w mpg i mov).

KRYTERIUM OCENY OFERT:

Każdej ofercie zostaną przyznane punkty:

Cena:

$$C = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 70$$

gdzie:

C – ilość punktów przyznanych ofercie

C_N – najniższa zaoferowana ogólna usługi

C_{OB} – ogólna wartość zamówienia zaoferowana w ofercie badanej

Za kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 70 pkt.

Ocena portfolio wraz z referencjami:

$$CP = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 20$$

gdzie:

CP – ilość punktów przyznanych ofercie

C_N – ilość punktów badanej oferty

C_{OB} – ilość punktów oferty najwyższej

Ocena portfolio wraz z referencjami: W celu dokonania obliczenia Zamawiający przyjmuje minimalną ilość portfolio wraz z referencjami 5, maksymalną ilość 10. Minimalna ilość punktów w przedmiotowej kategorii dla wykonawcy spełniającego warunki udziału w postępowaniu wyniesie więc 1, natomiast maksymalna 5 punktów.

Za kryterium „Ocena portfolio wraz z referencjami” można uzyskać maksymalnie 20 pkt.

Termin wykonania:

$$TW = \frac{T_N}{T_{OB}} \times 10$$

gdzie:

TW – ilość punktów przyznanych ofercie

T_N - ilość punktów oferty z najkrótszym terminem wykonania

T_{OB} – ilość punktów badanej oferty

Za kryterium „Termin wykonania” można uzyskać maksymalnie 10 pkt.

Oferta może uzyskać maksymalnie: 100 pkt.

Oferta powinna zawierać:

- a) kosztorys z uwzględnieniem wszystkich kosztów szczegółowych netto / brutto
- b) najkrótszy możliwy termin realizacji zamówienia (nie później niż 30.08.2015),
- c) warunki płatności (preferujemy 21 dni od daty otrzymania faktury),
- d) okres ważności oferty (nie krótszy niż 30 dni)
- e) linki min. pięciu powstałych wcześniej filmów promocyjnych (portfolio).

Do oferty powinny być dołączone:

- a) aktualny wyciąg z KRS lub kopia aktualnego wpisu do ewidencji działalności gospodarczej,
- b) kopia Regonu,
- c) zaświadczenie o nadaniu numeru NIP.

Oferta musi zawierać:

- a) nazwę i adres oferenta,
- b) oświadczenie wykonawcy, iż posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień oferowaną cenę usługi,
- c) oferta musi być podpisana przez osoby reprezentujące oferenta.

Oferty należy składać do 29.07.2015 r. do godz. 12:00 na adres e-mail anna.jawoszek@pansa.pl

W przypadku pytań, wątpliwości lub kwestii wymagających doszczegółowienia, prosimy o kontakt:

Mikołaj Karpiński, mikolaj.karpinski@pansa.pl, 603-246-291

Anna Jawoszek, anna.jawoszek@pansa.pl, 603-401-067