



Ogłoszenie o przetargu z Kodeksu Cywilnego

1. Zamawiający:

Polska Agencja Żeglugi Powietrznej
ul. Wieżowa 8, 02-147 Warszawa
NIP: 522-283-83-21 REGON 140886771
Strona internetowa: www.pansa.pl

2. Tryb zamówienia: przetarg

Przetarg prowadzony jest na podstawie przepisów art. 70¹ do 72¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.)

W przetargu Zamawiający zamierza wybrać ofertę najkorzystniejszą oraz zawrzeć umowę na wykonanie przedmiotu zamówienia z wykonawcą, który ją złożył.

3. Przedmiot zamówienia: *Zaprojektowanie, wykonanie elektronicznej wersji NEWSLETTERA Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej. Skład, korekta językowa, opracowanie graficzne cyklicznych numerów NEWSLETTERA Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej z użyciem zaprojektowanego narzędzia.*

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Miejsce realizacji przedmiotu zamówienia:

W Biurze Wykonawcy

5. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

Od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2016 r.

6. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej, badanie i ocena ofert:

1) Kryteria oceny ofert:

- a) ocena 1 wstępnego projektu Newslettera (pomysł projektu od strony graficznej) - 50%
- b) ocena portfolio i rekomendacji (jakość wcześniejszych produkcji) - 30%
- c) cena (koszt wykonania usługi) - 20%

2) Każdej ofercie zostaną przyznane punkty:

- a) Ocena 1 projektu (pomysł na projekt):

$$SK = \frac{S_N}{S_{OB}} \times 50$$

gdzie:



SK – ilość punktów przyznanych za projekty

SN – ilość punktów badanej oferty

SOB – ilość punktów oferty najwyższej ocenianej

Ocena projektu: w celu dokonania obliczenia Zamawiający przyjmuje minimalną ilość punktów 1, maksymalną ilość 50. Za kryterium „Ocena 1 projektu” można uzyskać maksymalnie 50 pkt.

b) Ocena portfolio wraz z referencjami:

$$RF = \frac{R_N}{R_{OB}} \times 30$$

gdzie:

RF – ilość punktów przyznanych ofercie

RN – ilość punktów badanej oferty

ROB – ilość punktów oferty najwyższej ocenianej

Ocena portfolio wraz z referencjami: W celu dokonania obliczenia Zamawiający przyjmuje minimalną ilość portfolio wraz z referencjami 5, maksymalną ilość 10. Minimalna ilość punktów w przedmiotowej kategorii dla wykonawcy spełniającego warunki udziału w postępowaniu wyniesie więc 1, natomiast maksymalna 20 punktów.

Za kryterium „Ocena portfolio wraz z referencjami” można uzyskać maksymalnie 30 pkt.

c) Cena:

$$C = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 20$$

gdzie:

CP – ilość punktów przyznanych ofercie

CN – najniższa zaoferowana wartość oferty

COB – wartość oferty zaoferowana w ofercie badanej

Za kryterium „Cena” można uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Oferta może uzyskać maksymalnie: 100 pkt.



- 3) Zamawiający wybierze jako ofertę najkorzystniejszą ofertę, która spełnia wszystkie wymagania formalno – prawne i uzyska najwyższą ilość punktów w ocenie dokonanej w oparciu o kryteria oceny ofert wskazane w pkt. 1.
- 4) Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu.
- 5) Zamawiający może odrzucić ofertę, jeżeli:
 - a) jest niezgodna z wymaganiami niniejszego przetargu,
 - b) będzie niekompletna lub nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń,
- 6) Zamawiający może wezwać wykonawcę, którego oferta jest najkorzystniejsza i który w terminie nie złożył wymaganych niniejszym ogłoszeniem oświadczeń lub dokumentów lub który nie złożył pełnomocnictw, albo który złożył wymagane oświadczenia i dokumenty zawierające błędy lub który złożył wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie przetargu lub jego odwołania albo jego zamknięcia bez dokonania wyboru oferty.
- 7) W trakcie oceny Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) wezwania Wykonawcy w celu złożenia dodatkowych wyjaśnień na temat oferty i kalkulacji ceny ofertowej (odmowa udzielenia wyjaśnień przez oferenta spowoduje nie rozpatrzenie złożonej przez niego oferty),
 - b) przeprowadzenia dodatkowych negocjacji - w przypadku osiągnięcia przez Wykonawców podobnej ilości punktów wszystkich kryteriów oceny ofert,
 - c) negocjacji w sytuacji, gdy najkorzystniejsza oferta będzie przekraczać założenia budżetowe przewidziane na realizację zamówienia,
 - d) przeprowadzenia rozmów z wybranym Wykonawcą celem odpowiedniego uszczegółowienia warunków realizacji zamówienia.
- 8) Zamawiający zastrzega możliwość swobodnego wyboru oferty na podstawie kryteriów wskazanych w pkt. 1.

7. Termin związania ofertą:

- 1) Wykonawca związany jest ofertą przez okres nie krótszy niż 30 dni licząc od dnia, w którym upływa termin składania ofert.
- 2) Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

8. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 1) Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
- 2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.
- 3) Oferta musi być złożona w formie pisemnej lub elektronicznej. W przypadku złożenia oferty w formie elektronicznej Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako



- najkorzystniejsza, zobowiązany będzie do przedłożenia Zamawiającemu oferty w formie pisemnej w terminie 7 dni od daty powiadomienia o wyborze jego oferty.
- 4) Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy.
 - 5) Oferta musi odpowiadać wymogom formalnym wskazanym w ogłoszeniu o przetargu.
 - 6) Oferta powinna zawierać:
 - a) cenę jednego z numerów 10 stronicowego Newslettera netto/brutto oraz całkowitą wartość zamówienia netto/ brutto (łącznie 20 numerów),
 - b) aktywne linki do powstałych projektów (portfolio) oraz referencje od min. 3 wcześniejszych klientów,
 - c) 1 wstępny projekt NEWSLETTERA dla Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej (chcemy zobaczyć przykład: okładki, zaprojektowanej strony, grafik, które będą wykorzystane docelowo w NEWSLETTERZE).
 - 7) Najkrótszy możliwy termin realizacji zamówienia (nie później niż 15-12-2015),
 - 8) Warunki płatności (preferujemy 21 dni od daty otrzymania faktury).
 - 9) Do oferty powinny być dołączone:
 - aktualny wyciąg z KRS lub kopia aktualnego wpisu do ewidencji działalności gospodarczej,
 - kopia Regonu,
 - zaświadczenie o nadaniu numeru NIP.

9. Termin oraz miejsce składania i otwarcia ofert:

- 1) Ofertę należy złożyć w formie pisemnej lub elektronicznej do dnia 23.11.2015r.
- 2) Ofertę pisemną należy złożyć w Budynku Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej, Warszawa ul. Wieżowa 8 - Kancelaria. Za datę złożenia oferty pisemnej uważa się datę wpływu oferty do Zamawiającego potwierdzoną przez pracownika Zamawiającego.
- 3) Ofertę przesłaną elektronicznie należy przesłać na adres e-mail: anna.jawoszek@pansa.pl.
Za datę złożenia oferty przesłanej elektronicznie uważa się moment wpływu e-mail z ofertą do sieci informatycznej Zamawiającego.
- 4) Zamawiający dopuszcza wydłużenie terminu składania ofert. Informacja w powyższym zakresie zostanie niezwłocznie opublikowana w miejscu publikacji ogłoszenia o przetargu.

10. Sposób porozumiewania się z wykonawcami

- 1) Osobą wyznaczoną do kontaktów z wykonawcami jest:

w zakresie merytorycznym i handlowym:

Mikołaj Karpiński, mikolaj.karpinski@pansa.pl, 603-246-291



Anna Jawoszek, anna.jawoszek@pansa.pl, 603-401-067

- 2) W przetargu wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują drogą pisemną, elektroniczną lub faksem. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
- 3) Oświadczenia wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane do Zamawiającego za pomocą faksu lub poczty elektronicznej uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotrze do Zamawiającego przed upływem wymaganego terminu.
- 4) Wykonawcy mają prawo wnosić o wyjaśnienie dotyczące treści ogłoszenia lub załączników. Zamawiający odpowiada na istotne pytania wykonawców dotyczące treści ogłoszenia w formie publikacji pytania i odpowiedzi na pytanie (na stronie internetowej, na której opublikowane jest niniejsze ogłoszenie), bez ujawnienia źródła zapytania.

11. Zawarcie umowy:

- 1) Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający jednocześnie zawiadamia elektronicznie wykonawców, którzy złożyli oferty, o wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę wykonawcy, którego ofertę wybrano i wezwie wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli wykonawca uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z wykonawcą, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.
- 2) Z wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza zostanie zawarta umowa, której projekt stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Ogłoszenia*.

12. Informacje dodatkowe

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo w szczególności do:
 - a) odwołania przetargu, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie, bez podania przyczyn,
 - b) zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany treści ogłoszenia, załączników lub terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie przetargu,
 - e) wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia, jak również jego załączników,
 - f) unieważnienia przetargu w przypadku nie złożenia co najmniej jednej oferty spełniającej wymagania przetargu.
 - g) Zmiany treści ogłoszenia i załączników

13. Załączniki:

- Nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
- Nr 2 – Druk oferty